



# Evaluando los planes de descarbonización de la industria del petróleo y gas

# Closing the corporate accountability gap

The UN Sustainable Development Goals (SDGs) were revolutionary in their acknowledgment of the crucial role companies play in achieving a sustainable world.

The Paris Agreement, Global Biodiversity Framework and Convention on Business and Human Rights also acknowledge the role of business.

This is critical in an era where some of the world's largest companies hold more power than entire countries.

Unfortunately, the world currently lacks effective mechanisms to hold its most influential companies accountable.

As a result, companies don't live up to their responsibility and cannot take the urgent action needed to achieve the SDGs.



# Understanding corporate accountability

- Corporate Accountability is a process that **helps us move from the global agendas to companies transforming.**
- Effective corporate accountability **requires a collective effort**
- Corporate accountability makes the impact that companies have on people and planet **consequential to their success**
- By strengthening the Corporate Accountability process we help **companies transform**, to improve lives and protect our planet





# How WBA is making sustainability impact consequential

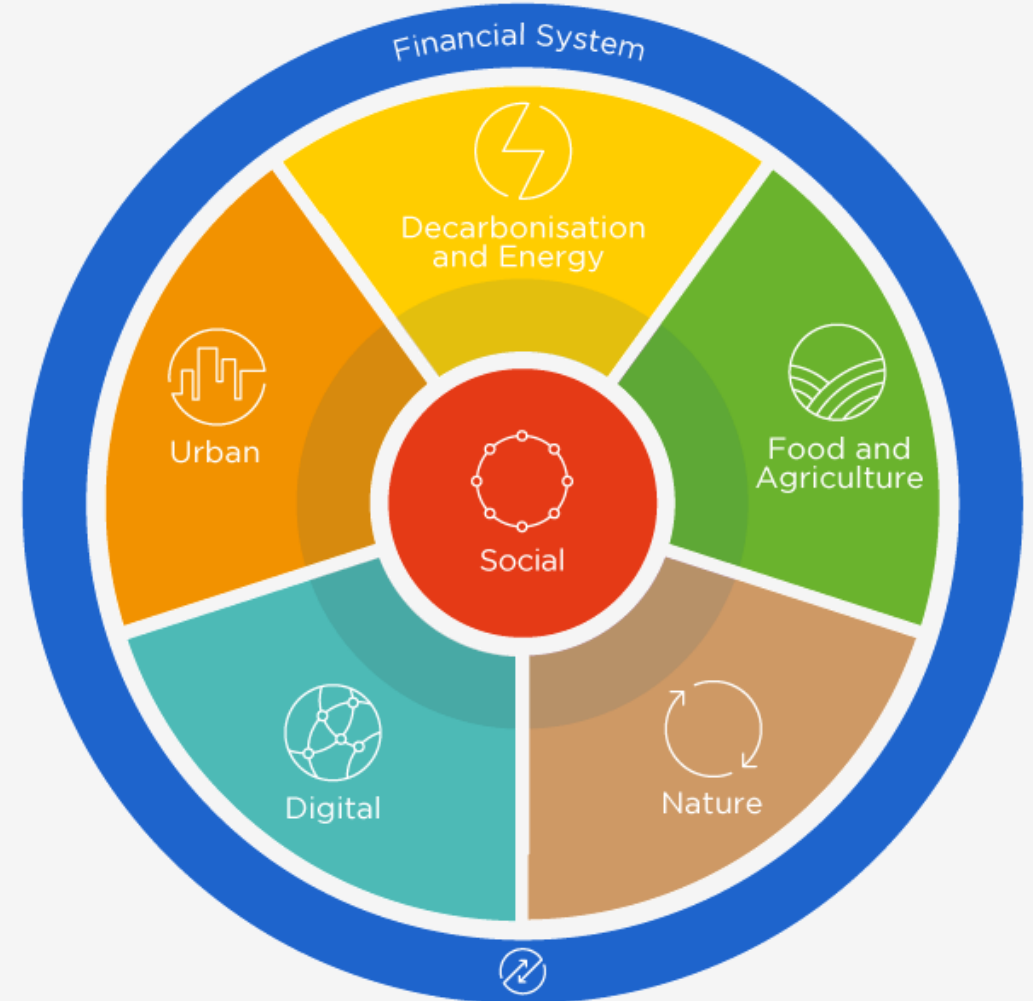
Our methodologies, insights and results:

- Seek to **create clarity** for companies and are used as a roadmap for change.
- Can **show what good looks like**.
- Are **used by our allies and key stakeholders** that want to make the impact of companies consequential to the success of companies.



# Translating the SDGs into seven systems transformations

- We identified seven transformations needed to put our society, planet and economy on a more sustainable and resilient path.
- We operationalise these seven transformations through our benchmarks and stakeholder engagement.
- This framework guides benchmark development and the identification of keystone companies whose contribution is vital to achieve the SDGs.



# 2,000 keystone companies: SDG2000



**2,000**  
companies

**USD 43 trillion**  
in revenue

**97 million**  
people employed

**85**  
countries

503

518

69

610

113

104

83

A potential  
**1.4 billion**  
workers implicated in  
companies' decisions

these companies are  
responsible for about  
**one-fifth**  
of global energy-related  
emissions

# Stakeholder engagement

## **Collective Impact Coalitions**

Bringing allies together with the aim to collectively hold companies to account and bring about change.

## **Community of Practices**

Learning sessions with companies based on the insights from our benchmarks, to help raise awareness of the priority areas for action.

## **Policy engagement**

Help steer government policies aimed at incentivising business to contribute more towards a sustainable future.

## **Investor action**

Support investors to challenge companies on the speed of progress and the decisions taken in relation to global sustainability goals.



# Assessing the transition of companies



# WBA y la Iniciativa ACT (Assessing low-Carbon Transition)



Proveer credibilidad a los planes de transición desarrollados por empresas y su potencial para alcanzar sus objetivos con base científica. Evitar el greenwashing.

ACT tiene un enfoque operativo, holístico y con visión de futuro para la responsabilidad climática corporativa desarrollado a través de grupos de trabajo técnicos multilaterales y consultas públicas.

Originalmente fundada por:

Asociaciones estratégicas:  
Transferencia de la gestión internacional de ACT a WBA en Junio 2022



**ACT** | **ASSESSING LOW CARBON TRANSITION**®

Emissions quantification

Guidance  
ACT Step by Step

Assessment  
ACT



Proporcionar una evaluación de responsabilidad climática a 450 empresas.

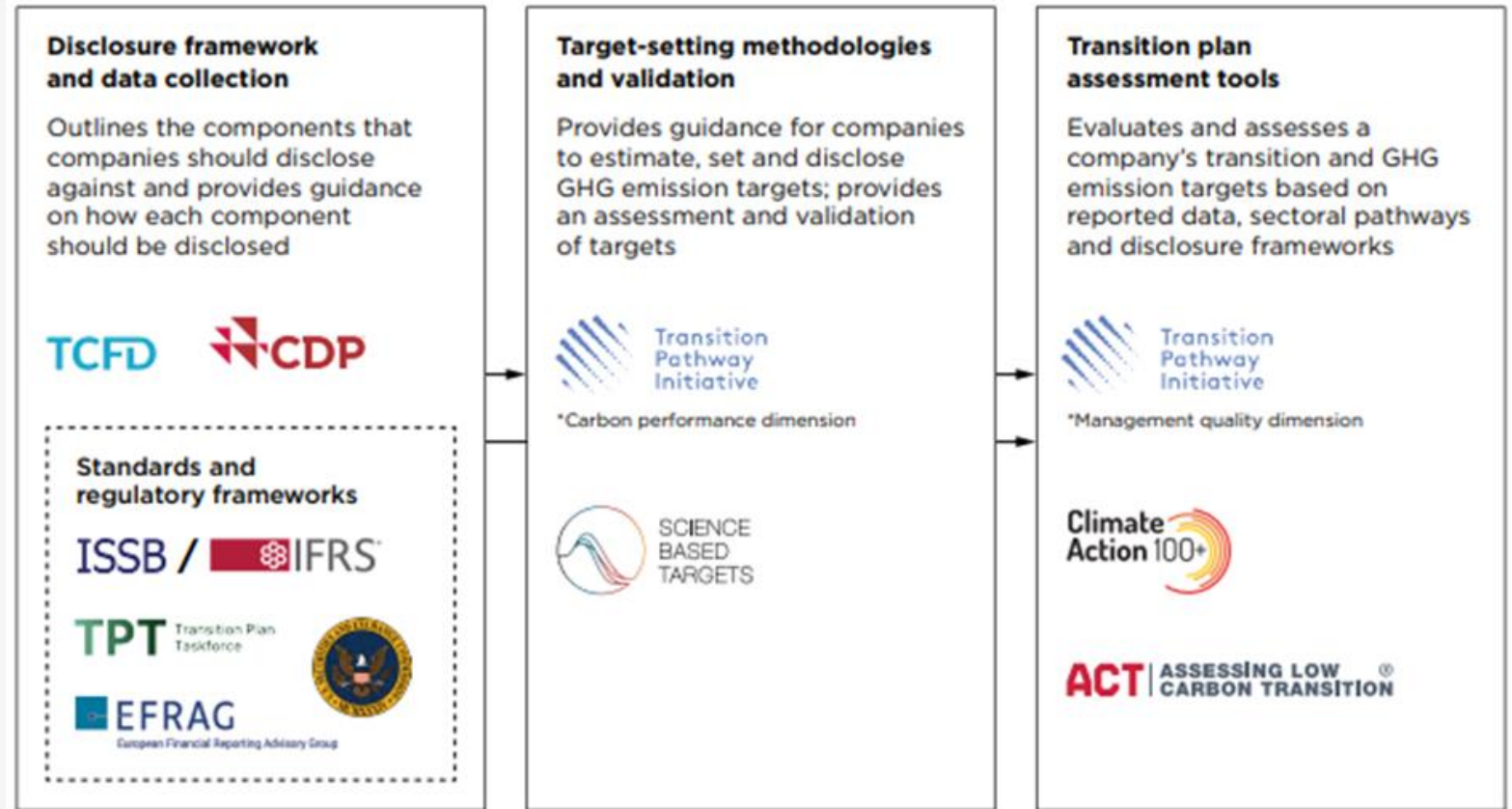
Desarrollar y mantener las metodologías ACT

Reforzar y difundir las metodologías ACT a nivel internacional.

# Comparación con otros marcos de referencia

- ACT es una herramienta para evaluar los planes de transición.
- ACT permite que las empresas puedan evaluar la credibilidad de sus planes de transición y puedan posicionarse respecto a su alineación con el Acuerdo de París

1. Marcos de divulgación y recopilación de datos
2. Metodologías para el establecimiento de objetivos y validación
3. Herramientas de evaluación de planes de transición



Clasificación de las iniciativas sobre planes de transición, realizada por GFANZ (Glasgow Financial Alliance for Net Zero) en 2022.

# Plan de transición: la nueva palabra de moda



## Plan de transición en 2015

ACT es la iniciativa pionera de la Asociación de Marrakech para la Acción Climática Global que ha estado abordando las estrategias de descarbonización de las empresas y los planes de transición asociados.

## Plan de transición en 2019

## Plan de transición desde 2020-21 (lista no exhaustiva)



**ACT** | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

**ACT** | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®






**ACT** | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®





**RACE TO ZERO**







# Cobertura sectorial de ACT

## Disponibles

-  AUTO MANUFACTURERS
-  ELECTRIC UTILITIES
-  RETAIL
-  BUILDING
-  REAL-ESTATE

-  OIL & GAS
-  TRANSPORT
-  CEMENT
-  GENERIC

-  IRON & STEEL
-  ALUMINIUM
-  PULP & PAPER
-  GLASS



# **Benchmark de energía y clima para el sector del petróleo y gas**

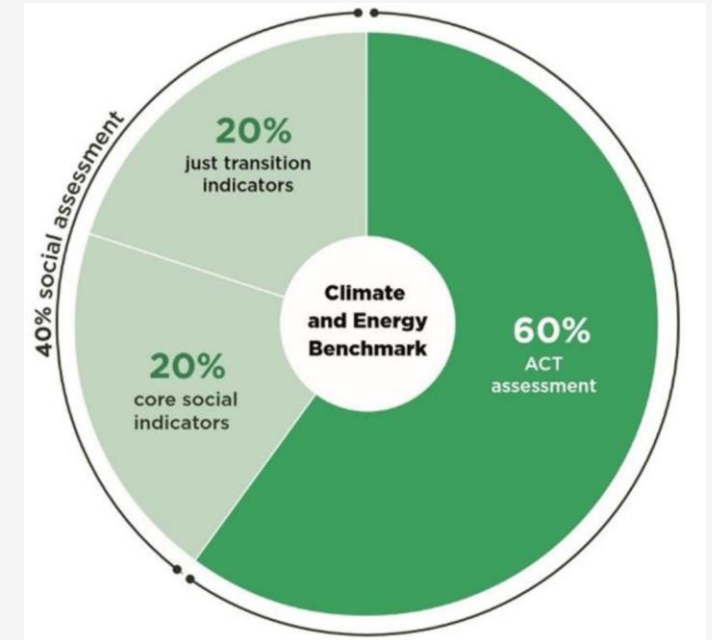
# Metodología para el benchmark de C&E

El benchmark de C&E combina:

- **Evaluación ACT** – 60%
- **Evaluación social** – 40%
  - Metodología de Transición Justa
  - Indicadores sociales básicos

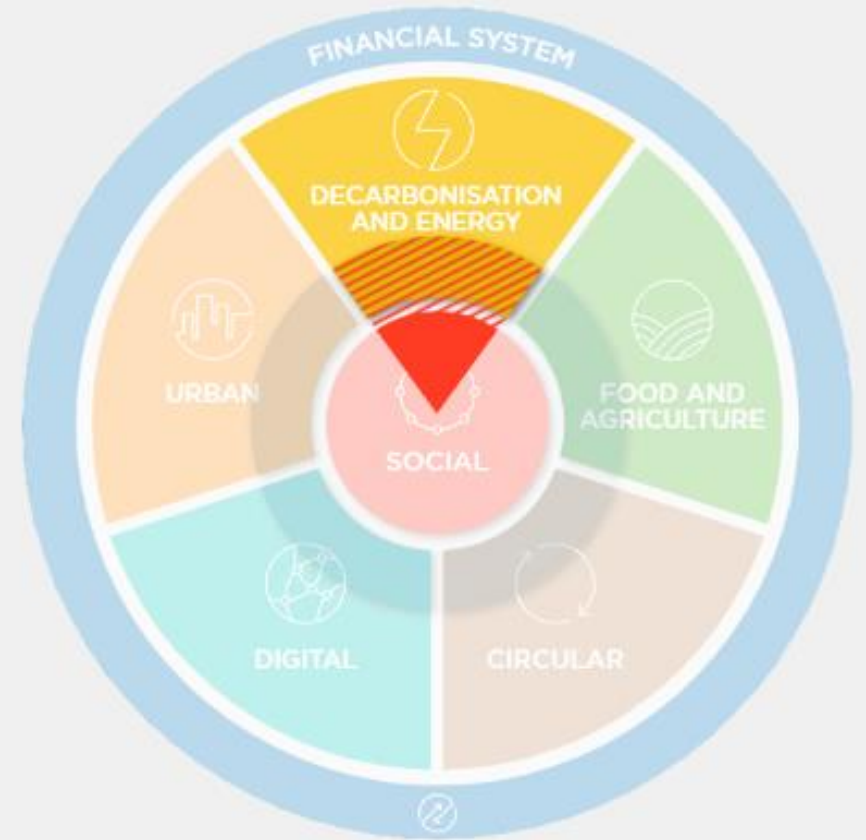
Algunos módulos de ACT son específicos del sector para adaptarse a los instrumentos a disposición de las empresas para su transición hacia una economía baja en carbono.

Todos los demás elementos de las evaluaciones son independientes del sector.



# Evaluando una Transición Justa

- Acuerdo de París y ODS
- La descarbonización de la economía mundial sólo tendrá éxito si incluye soluciones para los trabajadores, las comunidades y otras partes interesadas afectadas
- Metodología de transición justa desarrollada en colaboración y consulta con 20 organizaciones dentro y fuera de la Alianza de WBA.
- El desarrollo y el pilotaje en 2021 dieron como resultado una evaluación de transición justa de 180 empresas de fabricación de automóviles, servicios eléctricos y petróleo y gas.
- A partir de 2022, integramos las evaluaciones de transición justa en nuestro benchmark de clima y energía, con la publicación del benchmark de transporte en noviembre.



# Evaluando una Transición Justa

## Indicadores

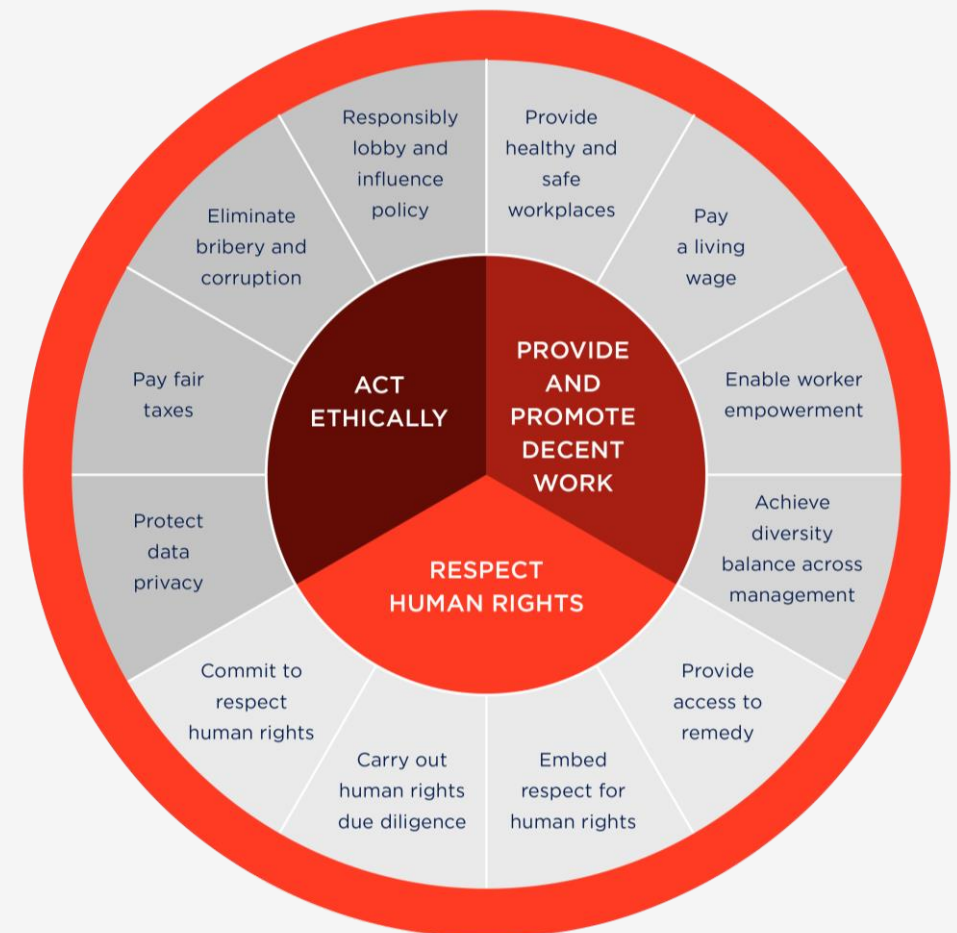
## Indicadores de transición justa

1. Diálogo social y participación de stakeholders
2. Planificación de una transición justa
3. Creación de trabajos verdes y decentes
4. Retención profesional y recalificación y mejora
5. Protección social y gestión de impacto social
6. Defensa de políticas y normativas que apoyen una transición justa

Cada indicador contiene 4 elementos.

La [metodología](#), gratuita y públicamente accesible, explica las expectativas de cada indicador, así como cada elemento y su alcance.

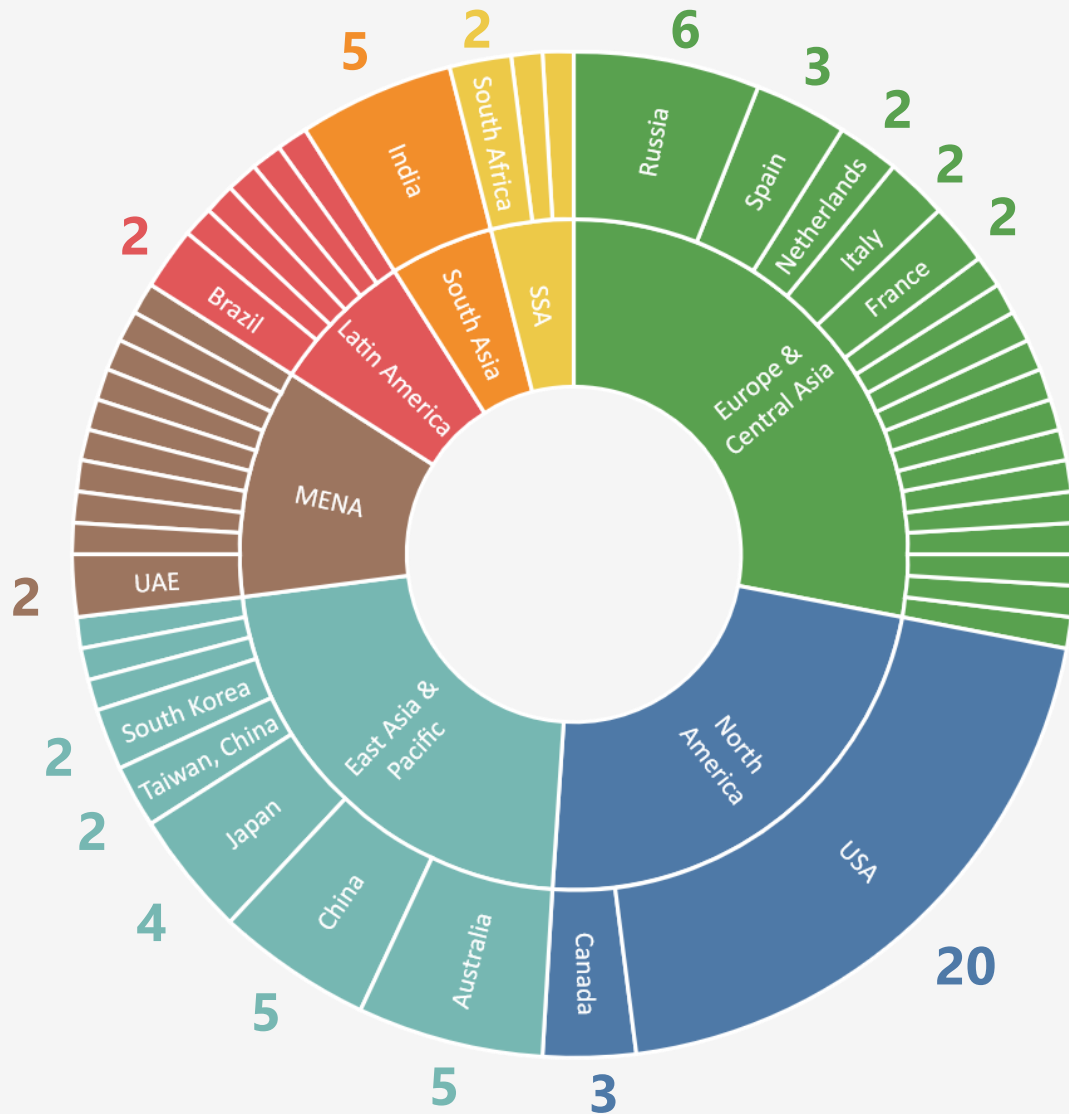
## Indicadores sociales básicos





# Benchmark de petróleo y gas: 99 empresas

## Distribución regional



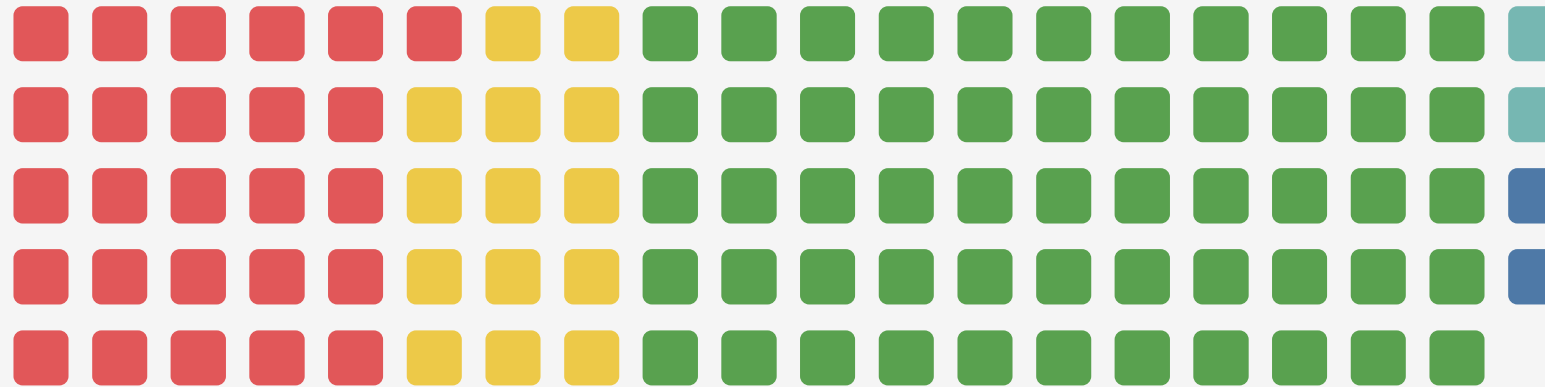
- Europa & Asia Central (28)
- Norte América (23)
- Asia Oriental & Pacífico (21)
- Medio Oriente & Norte de África (11)
- América Latina & Caribe (7)
- Asia del Sur (5)
- Africa Sub-Sahariana (4)

**54** Países OECD      **45** Países No-OECD

**48** Economías avanzadas      **51** Economías en desarrollo

# Benchmark de petróleo y gas: 99 empresas

## Distribución propietaria




 **Propiedad estatal completa (26)**

 **Mayormente propiedad estatal (14)**

 **Cotiza en bolsa con participación minoritaria del estado (2)**

 **Cotiza en bolsa (55)**

 **Propiedad privada (2)**

 **Compañía petrolera  
nacional (40)**

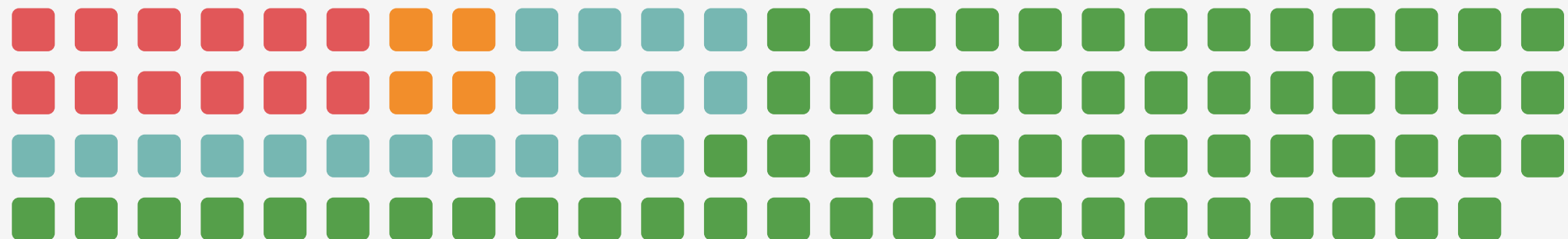
# Benchmark de petróleo y gas: 99 empresas

## Distribución de actividades












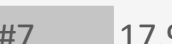



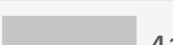
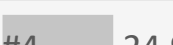
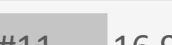
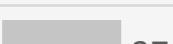
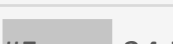

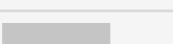
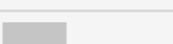
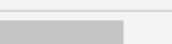

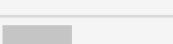
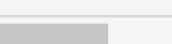
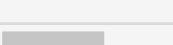


La cadena de valor del petróleo y gas puede dividirse en 3 segmentos:



Empresas evaluadas de acuerdo al alcance de sus actividades:



# Top 10 compañías 2023

Rank	Compañía	Sede	Alcance de actividades	Propiedad	Total (100%)	ACT (60%)	Social (40%)
1	<b>Neste</b>	<b>Finlandia</b>	<b>Semi-integrada</b>	<b>Cotiza en bolsa</b>	 56.0	<b>#1</b>  40.4	<b>#13</b>  15.6
2	<b>ENGIE</b>	<b>Francia</b>	<b>Semi-integrada</b>	<b>Cotiza en bolsa</b>	 49.6	<b>#2</b>  34.3	<b>#14</b>  15.3
3	<b>TotalEnergies</b>	<b>Francia</b>	<b>Totalmente integrada</b>	<b>Cotiza en bolsa</b>	 45.3	<b>#6</b>  19.4	<b>#1</b>  25.9
4	Naturgy Energy	España	Semi-integrada	Cotiza en bolsa	 43.9	<b>#3</b>  26.0	<b>#7</b>  17.9
5	Eni	Italia	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 42.2	<b>#8</b>  18.1	<b>#2</b>  24.1
6	Origin Energy	Australia	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 41.8	<b>#4</b>  24.9	<b>#11</b>  16.9
7	Galp Energia	Portugal	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 37.1	<b>#5</b>  24.7	<b>#20</b>  12.4
8	Repsol	España	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 33.7	<b>#13</b>  14.4	<b>#4</b>  19.3
9	SK Innovation	Sur Korea	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 32.6	<b>#11</b>  15.6	<b>#10</b>  17.0
10	OMV	Austria	Totalmente integrada	Cotiza en bolsa	 31.8	<b>#10</b>  15.7	<b>#12</b>  16.1

\* Nota: La propiedad de ENGIE es cotiza en bolsa con participación minoritaria del estado



# ¿Cómo se realizó esta evaluación?

OG	Módulo	Indicador
1.1	<b>Objetivos</b>	Alineación de los objetivos de reducción de emisiones de Alcance 1+2
1.2		Alineación de los objetivos de reducción de emisiones de Alcance 1+2+3
1.3		Horizonte temporal de los objetivos
1.4		Ambición histórica de los objetivos y rendimiento de la empresa
2.1	<b>Inversión material</b>	Tendencia en la intensidad de las emisiones de Alcance 1+2 en el pasado
2.2		Fijación de emisiones
2.3		Tendencia de la intensidad de las emisiones futuras de Alcance 1+2
2.4		Porcentaje de proyectos no sancionados dentro del presupuesto de carbono
2.5		Porcentaje de CAPEX en tecnologías de mitigación y bajas emisiones de carbono
2.6		Porcentaje de CAPEX en las tecnologías de eliminación de carbono (CDR) y de captura, uso y almacenamiento de carbono
3.1	<b>Inversión intangible</b>	Porcentaje de I+D en tecnologías con bajas emisiones de carbono y de mitigación
3.2		Porcentaje de I+D en tecnologías de eliminación del carbono (CCS, CCUS, CDR)
4.1	<b>Desempeño de los productos vendidos</b>	Tendencia de la intensidad de las emisiones pasadas de Alcance 1+2+3
4.2		Tendencia de la intensidad de las emisiones futuras de alcance 1+2+3
4.3		Tendencia del porcentaje futuro de productos con bajas emisiones de carbono
4.4		Porcentaje de los servicios de eficiencia energética

# ¿Cómo se realizó esta evaluación?

OG	Módulo	Indicador
5.1	<b>Gerenciamiento</b>	Supervisión de cuestiones relacionadas con el cambio climático
5.2		Capacidad de supervisión del cambio climático
5.3		Plan de transición a bajas emisiones de carbono
5.4		Incentivos a la gestión del cambio climático
5.5		Pruebas de escenarios de cambio climático
6.1	<b>Proveedores</b>	Estrategia para influir proveedores a reducir sus emisiones de GEI
6.2		Actividades para influir proveedores a reducir sus emisiones de GEI
7.1	<b>Clientes</b>	Estrategia para influir en el comportamiento de los clientes para reducir sus emisiones de GEI
7.2		Actividades para influir en el comportamiento de los clientes para reducir sus emisiones de GEI
8.1	<b>Compromiso político</b>	Política de la empresa sobre el compromiso con asociaciones comerciales
8.2		Las asociaciones comerciales a las que se apoya no tienen actividades o posiciones negativas para el clima
8.3		Posición en políticas climáticas significativas
9.1	<b>Modelo de negocios</b>	Actividades empresariales que impulsan el mix energético hacia una energía baja en carbono
9.2		Actividades empresariales que contribuyen a la reducción de la demanda de energía
9.3		Actividades empresariales que desarrollan tecnologías CAC, CCUS y de emisiones negativas

# Ponderación de los indicadores



Cada módulo y cada indicador tienen un peso diferente (%) de acuerdo al tipo de actividades de la empresa.

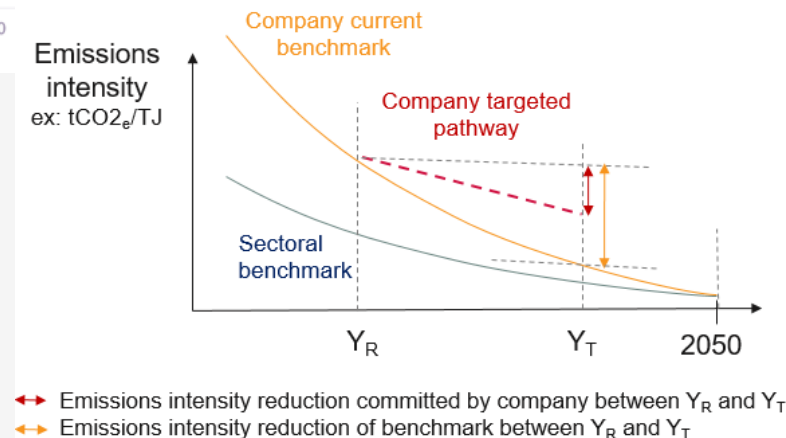
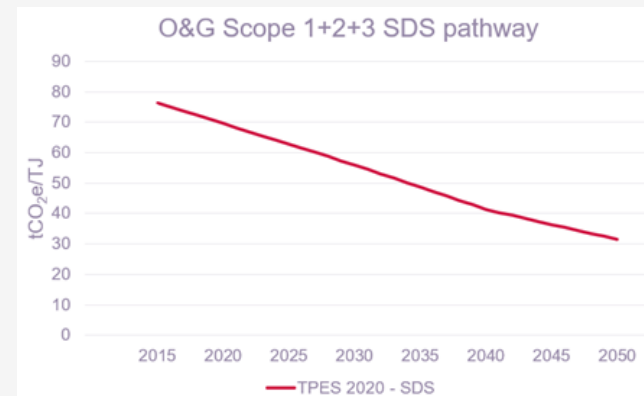
	INTEGRADO	SEMI-INTEGRADO	UPSTREAM	MIDSTREAM	DOWNSTREAM
1. Objetivos	15%	15%	15%	15%	15%
2. Inversión material	15%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	40%	15%	5%
3. Inversión intangible	8%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	10%	10%	2%
4. Desempeño de los productos vendidos	23%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	10%	20%	23%
5. Gerenciamiento	10%	10%	10%	10%	10%
6. Proveedores	4%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	0%	10%	20%
7. Clientes	10%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	0%	5%	10%
8. Compromiso político	5%	Basado en la ponderación de los 2 segmentos del alcance	5%	5%	5%
9. Modelo de negocio	10%	10%	10%	10%	10%

# Zoom a indicadores clave

## Módulo 1: Objetivos (15%)

- Alineación de los objetivos de reducción de emisiones de Alcance 1+2
- Alineación de los objetivos de reducción de emisiones de Alcance 1+2+3

Los objetivos de reducción de emisiones de las empresas son comparados respecto al nivel de descarbonización requerido para limitar el aumento de la temperatura por debajo de los 2°C



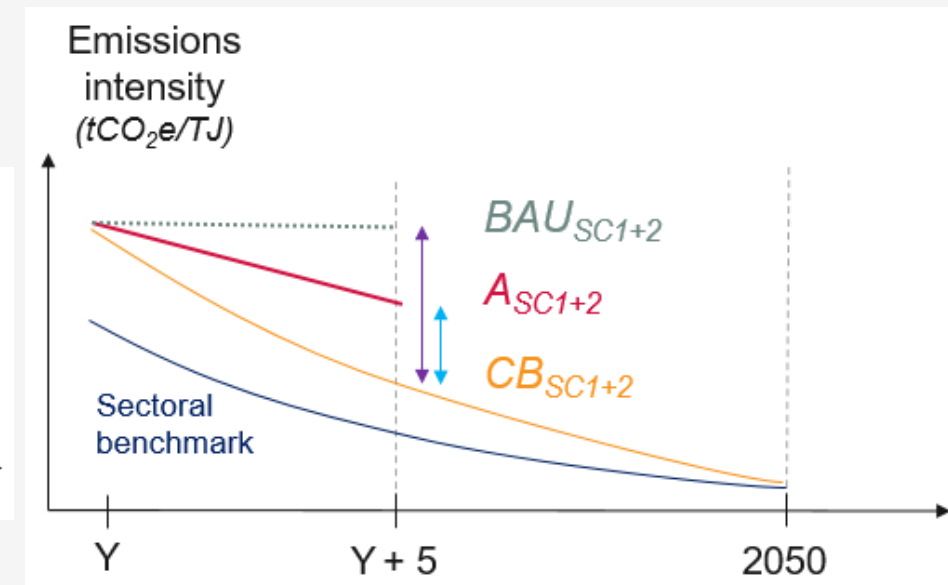
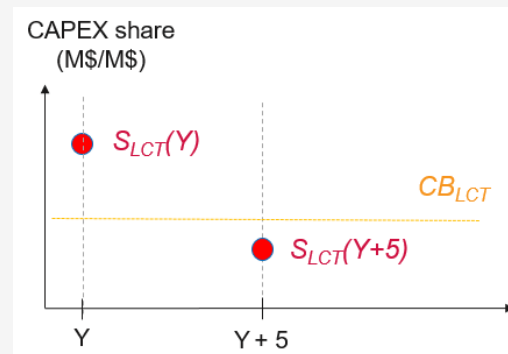


# Zoom a indicadores clave

## Módulo 2: Inversión material (15%)

- Tendencia en intensidad de emisiones futuras de alcance 1+2
- Porcentaje de CAPEX en tecnologías de bajo carbono y mitigación

El escenario NZE de EIA proporciona los requisitos promedio anuales mundiales de inversión energética por sectores. La suma de todas estas contribuciones bajas en carbono ha dado lugar a requisitos anuales de CapEx del 77%. Este valor se utiliza para evaluar el porcentaje de CapEx que las empresas dedican a las tecnologías bajas en carbono y de mitigación

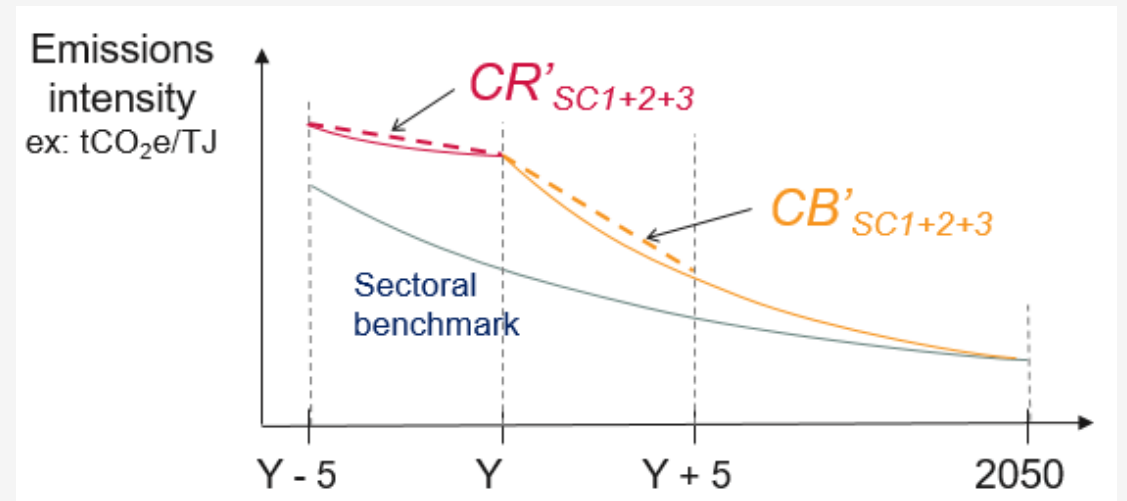


# Zoom a indicadores clave

## Módulo 4: Desempeño de los productos vendidos (23%)

- Tendencia de la intensidad de las emisiones pasadas de alcance 1+2+3 (RY-5)
- Tendencia de la intensidad de las emisiones futuras de alcance 1+2+3 (RY+5)

El análisis se basa en la diferencia entre la pendiente de la tendencia de intensidad de las emisiones de generación reciente de la empresa (año de referencia menos 5 años) ( $CR'_{SC1+2+3}$ ) y el gradiente de tendencia de la trayectoria de descarbonización de la empresa ( $CB'_{SC1+2+3}$ ) a corto plazo (año de referencia más 5 años).



$$r_{SC1+2+3} = \frac{CR'_{SC1+2+3}}{CB'_{SC1+2+3}}$$

# Zoom a indicadores clave

## Módulo 5: Gerenciamiento (10%)

- Plan de transición a bajas emisiones de carbono

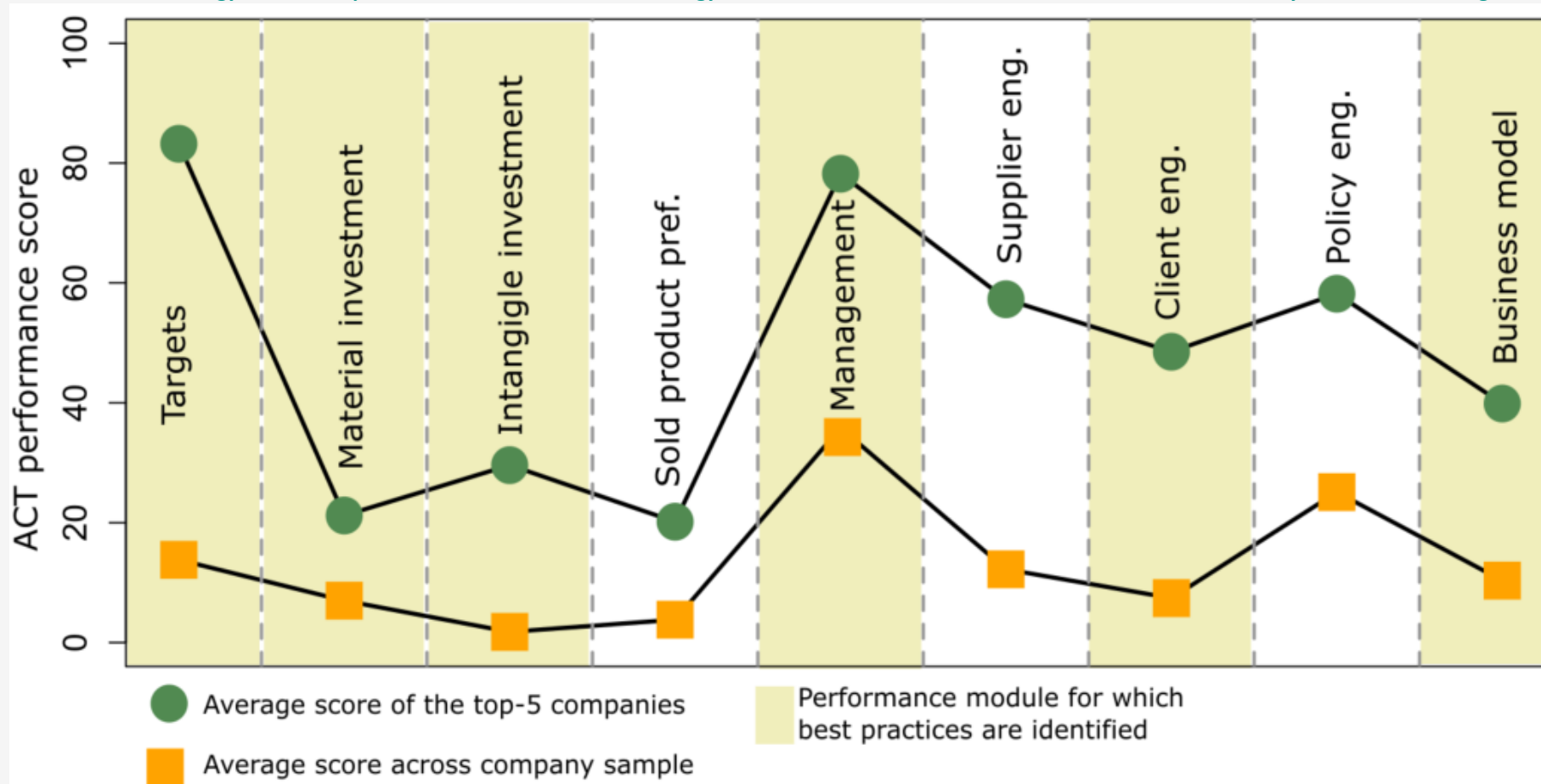
Entre los elementos de buenas prácticas identificados figuran:

- El plan incluye proyecciones financieras
- El plan debe incluir estimaciones de costes u otra evaluación de la viabilidad financiera como parte de su preparación
- La descripción de los principales cambios en la empresa es exhaustiva, coherente y alineada con otros indicadores. Se incluyen estimaciones cuantitativas de cómo cambiará la empresa en el futuro.
- Se incluyen los costes asociados al plan
- Se han tenido en cuenta los posibles "shocks" o factores de estrés (cambios adversos repentinos).
- Se incluyen consideraciones específicas de la región
- Se incluye una descripción de las pruebas/análisis pertinentes que influyeron en el plan de transición.
- El plan es coherente con los informes sobre otros indicadores de ACT

# Comparación de los mejores puntajes (por módulo ACT)

Top-5 companies in each ACT performance module

Eni	Equinor	Total Energies	Origin	Neste	OMV	ENGIE	OMV	ENGIE
ENGIE	OMV	Naturgy	Neste	Total Energies	PTT	Neste	CPC	Eni
Galp	Idemitsu Kosan	Eni	EOG Resources	Shell	Total Energies	Cal. Res.Corp.	ENEOS	Naturgy
TotalEnergies	Targa Resources	CPC	Occid. Petr.	Repsol	Eni	Lukoil	Indian Oil	Neste
Naturgy	Repsol	SK Innovation	Naturgy	Sasol	Tatneft	Formosa Petro.	Türkiye Pet. Raf.	Origin



# ¿Cómo se desempeñaron las empresas latinoamericanas?

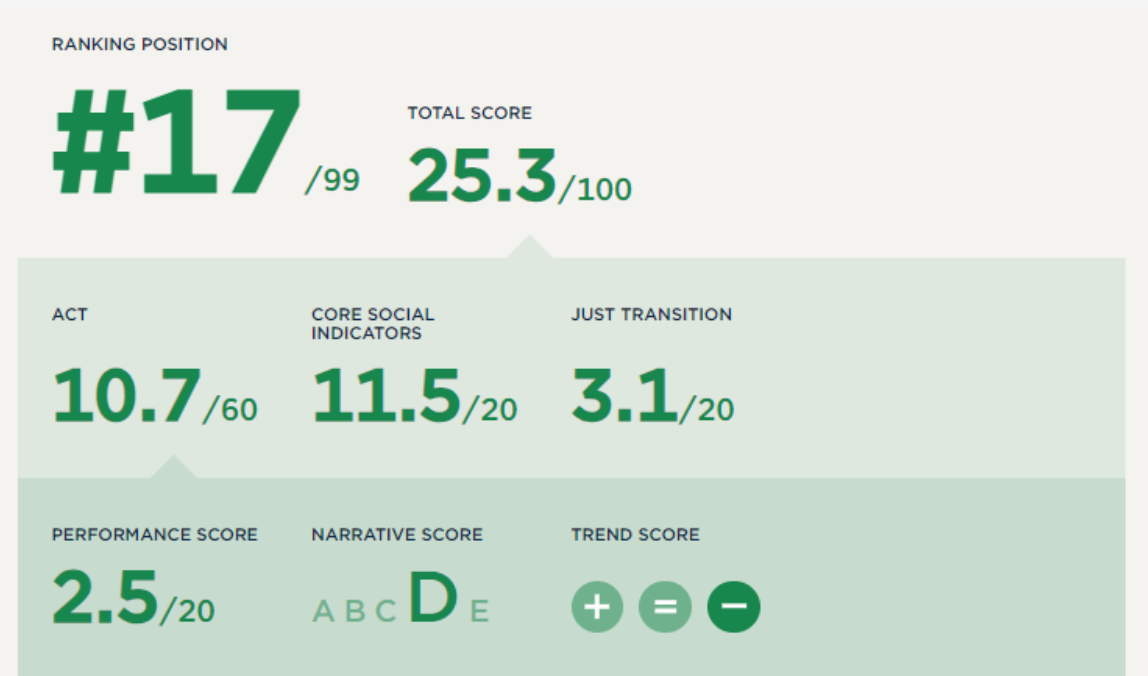


7 of 99 companies		Total score out of 100	ACT out of 60	Core social indicators out of 20	Just transition out of 20	
17	Petrobras	25.3 /100	10.7	11.5	3.1	>
21	Ecopetrol	22.5 /100	5.0	15.0	2.5	>
33	Ultrapar	18.3 /100	10.3	8.0	0.0	>
39	YPF	16.7 /100	9.7	7.0	0.0	>
67	Pemex	7.8 /100	2.0	4.5	1.3	>
92	Petroecuador	0.7 /100	0.7	0.0	0.0	>
96	Petroleos de Venezuela	0.3 /100	0.3	0.0	0.0	>


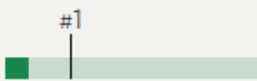



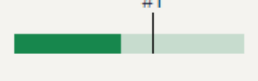

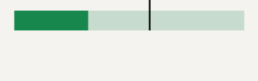



# Ejemplo: Petrobras

- Petrobras tiene la ambición de reducir al 100% sus emisiones de alcance 1+2 en 2050 e influir en sus colaboradores para alcanzar la misma meta.
- La empresa invierte en el segment de biocombustibles avanzados, hidrógeno bajo en carbono y energía removable.
- Sin embargo, las inversiones planificadas en exploración y producción de petróleo y gas entre 2023 y 2027 son más de 10 veces superiores a las inversiones en tecnologías bajas en carbono.
- Actualmente, se prevé que Petrobras supere en más de un 50% su presupuesto total de carbono de 1,5 °C para el periodo 2022-2050.



# Ejemplo: Petrobras

PERFORMANCE MODULE NAME	PERFORMANCE MODULE SCORE	RANK (0-99)	
Targets	 6.9 /100	#41	>
Material investment	 9.6 /100	#37	>
Intangible investment	 0.0 /100	#11	>
Sold products	 2.2 /100	#44	>
Management	 59.5 /100	#17	>
Supplier engagement	 46.3 /100	#7	>
Client engagement	 0.0 /100	#45	>
Policy engagement	 32.0 /100	#30	>
Business model	 0.0 /100	#66	>

#1 | Indicates the score for the top performing company.

# Cómo mejorar el desempeño en planes de transición



Lo que las mejores empresas están haciendo		Lo que una empresa típica está haciendo
<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer objetivos netos de cero emisiones de alcance 1, 2 y 3 para 2050 (Total Energies).</li> <li>Establecimiento de objetivos intermedios ambiciosos para reducir las emisiones de alcance 1 y 2 de las actividades de exploración y producción para 2025 y 2030 (Eni).</li> <li>Compromiso de poner fin a la exploración de petróleo y gas para uso energético en 2050 (OMV).</li> </ul>	<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No establecer objetivos para reducir emisiones.</li> <li>Ningún compromiso para poner fin a la exploración y producción de combustibles fósiles</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualmente se invierte más del 77% del total de CAPEX en energías renovables (Neste).</li> <li>Las inversiones a corto plazo (hasta 2025) en la implementación del plan de transición hacia una economía con bajas emisiones de carbono representan alrededor del 70% del CAPEX previsto para ese periodo (Galp).</li> <li>Reportar CAPEX en función de las tecnologías con bajas emisiones de carbono, como las tecnologías de captura, uso y almacenamiento de carbono (OMV).</li> </ul>	<b>Inversión en tecnologías bajas en carbono</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguna inversión o CAPEX en tecnologías bajas en carbono</li> <li>No reportar claramente el CAPEX</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajar con los clientes para contribuir a sus esfuerzos de descarbonización mediante el desarrollo de redes energéticas descentralizadas, incluidas redes urbanas de calefacción y refrigeración, y capacidad solar descentralizada (Engie).</li> </ul>	<b>Colaboración con clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguna estrategia o actividades para incentivar a clientes</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificación del portafolio más allá del petróleo y el gas y búsqueda de modelos de negocio con bajas emisiones de carbono para facilitar su transición, incluida la electricidad renovable, la producción de hidrógeno, el procesamiento de litio y la movilidad eléctrica (Galp/Engie/Naturgy).</li> <li>La empresa revela parámetros importantes para sus nuevos modelos de negocio, como rentabilidad, tamaño, potencial de crecimiento y calendario de despliegue (Galp)</li> </ul>	<b>Modelo de negocio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ningún tipo de diversificación o búsqueda de nuevos modelos de negocio</li> </ul>

# Cómo mejorar el desempeño en planes de transición



Lo que las mejores empresas están haciendo		Lo que una empresa típica está haciendo
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plan integral basado en un escenario de 1,5 °C que incluye detalles y consideraciones a corto, medio y largo plazo, así como compromisos financieros (Repsol).</li> <li>La empresa presenta y somete a votación de los accionistas su plan de transición en su junta general anual (Repsol).</li> </ul>	<p><b>Planes de transición</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluir sólo algunos elementos de plan de transición</li> <li>El plan de transición no es revisado ni aprobado por la junta directiva</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Consejo externo independiente formado por un grupo de expertos que aportan una visión estratégica, además de revisar y evaluar los resultados de la evaluación de materialidad de la empresa antes de presentarlos al comité ejecutivo (Neste).</li> </ul>	<p><b>Supervisión de cuestiones climáticas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ningún tipo de supervisión o responsabilidad de supervisar cuestiones relacionadas al cambio climático</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Abandono de las métricas relacionadas con la producción de hidrocarburos en los incentivos de los empleados, e inclusión de las cuestiones relacionadas con el clima en la remuneración de los empleados, con indicadores clave de rendimiento (KPI) específicos para los ejecutivos (Galp).</li> </ul>	<p><b>Incentivos de la dirección</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incentivos a la producción de hidrocarburos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducciones anuales del 2 % de la intensidad de las emisiones de alcance 1, 2 y 3 entre 2017 y 2021, sustanciales pero aún no plenamente alineadas con una trayectoria de 1,5 °C (Origin).</li> </ul>	<p><b>Tendencia de emisiones pasadas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento en la intensidad de emisiones de alcance 1+2+3</li> </ul>